



SERVICE-LEARNING INCLUSION DIVERSITY & DIGITAL EMPOWERMENT

SLIDE

Društveno korisno učenje kao pedagogija za promicanje uključenosti, inkluzivnosti i digitalnog osnaživanja

E-kolegij za studente: Digitalni razvoj



Co-funded by
the European Union

Financira Europska unija. Izraženi stavovi i mišljenja su, međutim, samo autorovi i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.

Naziv kolegija	Digitalni razvoj
Vrsta kolegija	e-kolegij
Broj sati online nastave (a)	30 sati
Procjena broja sati samostalnog rada polaznika (b)	30
Ukupan broj sati rada studenata (a+b)	60
Predloženi broj ECTS bodova	2
Vremenski interval u kojem se program izvršava	Ljetni/zimski semestar
Jezik	Engleski
Studijska razina	diplomski studij humanističkih, umjetničkih, prirodnih i društvenih znanosti
Cilj kolegija	E-kolegij ima za cilj opremiti studente vještinama za potpuno sudjelovanje u digitalnom obrazovanju, ali i pedagoškim vještinama za uspostavljanje veza s lokalnim zajednicama i njihovo senzibiliziranje za digitalnu uključenost i digitalno osnaživanje nepriviligiranih i nedovoljno zastupljenih članova zajednice. Usmjeren je na osnaživanje studenata za rješavanje osjetljivih suvremenih društvenih pitanja i razvoj sljedećih digitalnih vještina: kritička upotreba digitalnog sadržaja, digitalno sudjelovanje, samoostvarenje, kreativna proizvodnja digitalnog sadržaja, rješavanje problema, digitalno učenje i razvoj. E-kolegij je organiziran oko 4 glavna digitalna stupa: kompetencija (samouvjerenost i primjereno korištenje digitalnih tehnologija za uključivanje u društvo), znanje (korištenje tehnologija i primjena digitalnih vještina za poboljšanje vlastitog učenja, spremnosti za rad ili svakodnevni život), inteligencija (skup društvenih, emocionalnih i kognitivnih sposobnosti koje pojedincima omogućuju da se suoče s izazovima i prilagode zahtjevima digitalnog života) i angažman (odgovarajuće korištenje digitalnih alata za mobiliziranje zajednice oko nekog problema, odnosno potrebe).
Ishodi učenja	Nakon završenog kolegija student će moći: • kritički promišljati o korištenju digitalnog sadržaja; • prepoznati etičke dimenzije korištenja digitalnog sadržaja u digitalnoj komunikaciji, suradnji i sudjelovanju; • modelirati pažljiviji pristup korištenju digitalnih medija u radu, učenju i životu; • stvarati digitalni sadržaj koji je i vizualno privlačan i informativan te ukljuživ za različite dionike; • primjenjivati pristup pripovijedanja i stvaranja digitalnih scenarija; • definirati digitalnu inteligenciju; • prepoznati društveno korisno učenje kao strategiju za poboljšanje digitalnog osnaživanja zajednica i marginaliziranih skupina.

Evaluacija ishoda učenja za sudionike (ako postoje)	Svaki od 8 modula sadrži aktivnosti koje se ocjenjuju (testovi i eseji).
Poveznica na e-kolegij	https://sltraininghub.reu.pub.ro/course/view.php?id=3
Sponzor	Erasmus + projekt: SLIDE (Društveno korisno učenje kao pedagogija za promicanje uključenosti, inkluzivnosti i digitalnog osnaživanja)
Nastavni plan	Modul 1: Kritičko i etičko korištenje digitalnog sadržaja Nakon završetka ovog modula student će moći: • razlikovati lažne informacije i krivotvorene slike od pouzdanih i legitimnih informacija i slika; • prepoznati <i>clickbait</i> i online oglašavanje; • evaluirati podatke, informacije i digitalni sadržaj pomoću CRAAP testa; • objasniti kako zakonito koristiti i dijeliti digitalni sadržaj te kako procijeniti primjenjuju li se ograničenja i iznimke od autorskih prava. Modul 2: Digitalna komunikacija, suradnja i sudjelovanje Nakon završetka ovog modula student će moći: • analizirati vlastite strategije digitalne suradnje ili sudjelovanja u online učenju; • razlikovati digitalnu komunikaciju, digitalnu suradnju i digitalno sudjelovanje; • skicirati digitalnu komunikaciju u borbi protiv hakera, krađe identiteta, pretjeranog dijeljenja i nasilnika u mrežnim okruženjima; • istražiti implikacije odluka koje donose u svom digitalnom životu; • prepoznati važnost i prednosti digitalnog bontona u komunikaciji, suradnji i sudjelovanju. Modul 3: Digitalni identitet i dobrobit Nakon završetka ovog modula student će moći: • identificirati fenomen kao što je FOMO (strah od propuštanja), kao i druge problematične aspekte vezane uz stalnu internetsku vezu; • objasniti kako praksa digitalne detoksikacije (digitalne apstinencije) može pružiti uvid u vlastite informacijske prakse; • primijeniti tehnike digitalne svjesnosti za rješavanje problema povezanih s preopterećenošću informacijama i fragmentiranom pažnjom, kroz svjesno promatranje, promišljanje i poboljšanje svoje prakse korištenja informacijske tehnologije; • ispitati pristupe uspostavljanju zdravijih odnosa s tehnologijom i povećati svijest o trošenju vremena na mreži; • izgraditi pažljiviji pristup poslu, učenju i životu. Modul 4: Kreativna proizvodnja digitalnog sadržaja, rješavanje problema i inovacija Nakon završetka ovog modula student će moći:

	• razlikovati procese digitalnog stvaranja, digitalnog rješavanja problema i digitalne inovacije; • odabrati vrstu H5P sadržaja koja najbolje odgovara različitim interaktivnim aktivnostima i ciljevima učenja/nastavnim ciljevima; • stvoriti digitalni sadržaj koji je i vizualno privlačan i informativan te uključiv za različite dionike. Modul 5: Digitalno učenje i razvoj Nakon završetka ovog modula student će moći: • razlikovati procese digitalnog učenja i digitalnog razvoja; • identificirati formate isporuke i metode podučavanja digitalnog učenja; • opisati ključne prednosti i načela pripovjedačkog pristupa i scenarija u digitalnom učenju; • primijeniti pripovjedački pristup i pristup temeljen na scenarijima za stvaranje zanimljivog sadržaja i učiniti svoje učenje učinkovitijim i kreativnijim. Modul 6: Digitalna inteligencija Nakon završetka ovog modula student će moći: • razlikovati osam područja i tri razine okvira digitalne inteligencije; • identificirati 24 kompetencije digitalne inteligencije; • ilustrirati primjere kompetencija digitalne inteligencije. Modul 7: Digitalni angažman Nakon završetka ovog modula student će moći: • demonstrirati sedam strategija za digitalni angažman koristeći ISTE studentske standarde; • protumačiti šest sastavnih dijelova sudizajna; • identificirati prilike za poboljšanje digitalnih vještina lokalne zajednice putem društveno korisnog učenja; • identificirati karakteristike održivih partnerstava sa zajednicom za promicanje digitalnog osnaživanja. Modul 8: Digitalna uključenost i društveno korisno učenje (DKU) Nakon završetka ovog modula student će moći: • prepoznati važnost i dobrobiti digitalne uključenosti; • generirati digitalno osnažene koncepte DKU dizajna temeljene na inspiraciji iz izazova, mogućnosti, uspjeha i motivacije nepriviligiranih osoba; • ispitati ulogu tehnologije u DKU projektima za pojednostavljenje i davanje prioriteta dizajnu DKU aktivnosti; • prepoznati DKU kao strategiju za poboljšanje digitalnog osnaživanja zajednica i marginaliziranih skupina.
--	---