



SERVICE-LEARNING INCLUSION DIVERSITY & DIGITAL EMPOWERMENT

SLIDE

**Service-learning als pedagogie voor het bevorderen van
inclusie, diversiteit en digital empowerment**

Digital Development e-cursus voor studenten



**Co-funded by
the European Union**

Titel van het programma in het Nederlands	Digitale Ontwikkeling e-cursus
Soort programma	E-cursus voor zelfstudie
Aantal online lesuren van het programma (a)	30 uur
Schatting van het aantal uren zelfstandig werk van de deelnemers (b)	30
Totaal aantal uren werk van studenten (a+b)	60
Voorgesteld aantal ECTS credits	2
Het tijdsinterval waarin het programma wordt uitgevoerd	Zomer-/wintersemester van het academiejaar
Taal	Engels
Studieniveau	Bachelor / master
Doel van het programma	De e-cursus wil studenten vaardigheden bijbrengen om te kunnen participeren aan digitaal onderwijs. Daarnaast wil de cursus hen bewustmaken van het belang van digitale inclusie en digital empowerment van kwetsbare en ondervertegenwoordigde groepen in de samenleving, en hen de tools geven om (digitale) verbindingen aan te gaan met deze doelgroepen. Na het volgen van deze e-cursus zijn studenten in staat om gevoelige maatschappelijke kwesties aan te pakken en ontwikkelen ze volgende digitale vaardigheden: kritisch gebruik van digitale content, digitale participatie, zelfontplooiing, creatieve productie van digitale content, probleemoplossing, digitaal leren en ontwikkeling. De e-cursus is georganiseerd rond 4 belangrijke digitale pijlers: competentie (zelfverzekerd en gepast gebruik van digitale technologieën om deel te nemen aan de maatschappij), vlotheid (gepast gebruik van technologieën en toepassing van digitale vaardigheden om het eigen leren, arbeidsgeschiktheid en het dagelijks leven te verbeteren), intelligentie (sociale, emotionele en cognitieve vaardigheden die men in staat stellen om uitdagingen aan te gaan en zich aan te passen aan de eisen van het digitale leven) en engagement (gepast gebruik van digitale tools om een gemeenschap te betrekken en te mobiliseren rond een maatschappelijk probleem).
Leerresultaten	Na afloop van de cursus is de student in staat om: • kritisch na te denken over het gebruik van digitale content; • de ethische dimensies te herkennen van het gebruik van digitale content in digitale communicatie, samenwerking en participatie; • een meer bewuste aanpak uit te werken met betrekking tot het gebruik van digitale media in werk, studie en leven; • digitale content te creëren die visueel aantrekkelijk, informatief en inclusief is voor verschillende doelgroepen; • digitale storytelling en scenario's als methoden te gebruiken; • het concept van digitale intelligentie te begrijpen;

	service-learning te herkennen als een strategie om de digitale kennis en vaardigheden van gemeenschappen en kwetsbare doelgroepen te versterken.
Evaluatie van leerresultaten voor deelnemers (indien van toepassing)	Elk van de 8 modules bevat activiteiten die beoordeeld worden (toetsen en essays).
Totaal aantal deelnemers van de universiteit	
Link naar de e-cursus	https://sltraininghub.reu.pub.ro/course/view.php?id=3
Sponsor	Erasmus+ project: SLIDE (Service-learning als pedagogie voor het bevorderen van inclusie, diversiteit en digital empowerment)
Syllabus	Module 1: Kritisch en ethisch gebruik van digitale content Na afronding van deze module is de student in staat om: - valse informatie en vervalste afbeeldingen te onderscheiden van betrouwbare en legitieme informatie en afbeeldingen; - clickbait en online reclame te herkennen; - gegevens, informatie en digitale content te evalueren met behulp van de CRAAP-test; - uit te leggen hoe je digitale content legaal kan gebruiken en delen en hoe je kan beoordelen of beperkingen en auteursrechtelijke uitzonderingen van toepassing zijn. Module 2: Digitale communicatie, samenwerking en participatie Na afronding van deze module is de student in staat om: - de eigen strategieën voor digitale samenwerking of deelname aan online leren te analyseren; - een onderscheid te maken tussen digitale communicatie, digitale samenwerking en digitale participatie; - digitale communicatie toe te passen om hackers, phishers, overshakers (mensen die overmatig delen op sociale media) en pesters in online omgevingen te bestrijden; - de implicaties te onderzoeken van de beslissingen die men in het eigen digitale leven neemt; - het belang en de voordelen te herkennen van digitale etiquette in communicatie, samenwerking en participatie. Module 3: Digitale identiteit en welzijn Na afronding van deze module is de student in staat om: - waar te nemen wanneer fenomenen zoals FOMO (fear of missing out – angst om iets te missen) optreden, evenals andere problematische aspecten die samenhangen met voortdurend online en bereikbaar te zijn; - duidelijk te maken hoe de praktijk van digitale detox (digitale onthouding) inzicht kan geven in het eigen online mediagebruik; - digitale mindfulness technieken toe te passen en te testen om problemen aan te pakken die te maken hebben met het overaanbod aan informatie en de versnippering van aandacht, zodat men het gebruik

	van informatietechnologie bewust kan observeren, erover kan nadenken en het kan verbeteren; • te onderzoeken hoe men een gezondere relatie met technologie aan kan gaan en men zich meer bewust kan worden van online tijdsbesteding; • tot een meer bewuste benadering van werk, studie en leven te komen. Module 4: Creatieve productie van digitale content, probleemoplossing en innovatie Na afronding van deze module is de student in staat om: • processen van digitale creatie, digitale probleemoplossing en digitale innovatie te onderscheiden; • een H5P-contenttype te kiezen dat het beste past bij verschillende interactieve activiteiten en leer-/instructiedoelen; • digitale content te creëren die visueel aantrekkelijk, informatief en inclusief is voor verschillende doelgroepen. Module 5: Digitaal leren en ontwikkelen Na afronding van deze module is de student in staat om: • processen van digitaal leren en digitale ontwikkeling te onderscheiden; • verschillende instructiemethoden van digitaal leren te identificeren; • de belangrijkste voordelen en principes van storytelling en de scenario-based approach in digitaal leren te beschrijven; • storytelling en de scenario-based approach toe te passen om boeiende digitale content te creëren en het leerproces zo efficiënt en creatief mogelijk te maken. Module 6: Digitale intelligentie Na afronding van deze module is de student in staat om: • onderscheid te maken tussen de acht gebieden en drie niveaus van het “digitale intelligentie”-kader; • de 24 competenties van digitale intelligentie te identificeren; • voorbeelden van competenties van digitale intelligentie te illustreren. Module 7: Digitaal engagement Na afronding van deze module is de student in staat om: • zeven strategieën voor digitaal engagement te identificeren met behulp van de ISTE-normen voor studenten (ISTE Student Standards); • de zes bouwstenen van co-design te interpreteren; • mogelijkheden te identificeren om de digitale vaardigheden van de lokale gemeenschap te verbeteren door middel van service-learning; • kenmerken te identificeren van duurzaam partnerschap met de gemeenschap/samenleving om doelgroepen digitaal te empoweren. Module 8: Digitale inclusie en service-learning (S-L) Na afronding van deze module is de student in staat om: • het belang en de voordelen van digitale inclusie te herkennen;
--	---

	• service-learning trajecten te ontwerpen die digitaal empowerend zijn, dit met behulp van inspiratie uit uitdagingen, mogelijkheden, successen en motivaties aangebracht door kwetsbare doelgroepen; • de rol van technologie te onderzoeken om het ontwerp van service-learning activiteiten aan te scherpen, te vereenvoudigen en te versterken; • service-learning te herkennen als een strategie om digital empowerment van gemeenschappen en gemarginaliseerde groepen te vergroten.
--	--